

Capital Magazine

no.1

Met onder meer **Mary- Ann Schreurs:** goud in handen –
COEN!: groeit door – **Robert Jan Marringa:** verbindingen leggen –
Ton Kooymans: intensievere samenwerking bedrijven en
ontwerpers – **Eindhoven in Milaan**

EINDHOVEN
EUROPEAN
DESIGN 20
CAPITAL 06

Fotoverantwoording Voor het publiceren van fotomateriaal is vooraf, zover mogelijk, toestemming gevraagd.

Foto's in deze uitgave zijn afkomstig van:
Coen!, Kooymans Industrial Design, Netras, Ontwerpersgroep Yksi, Philips, Maarten Baptist, GBO-design, Moons & Van Hoof, vanBerloStudio's, Leenders Moving Textiles, Design Platform Eindhoven, Jonna van Hesteren, Jos Lammers, Adrie Kauwenberg, Yara den Hartog, Ingrid van der Wacht, DAF Trucks, VVV Eindhoven.

Colofon Dit is een uitgave van Design Connection Eindhoven region in opdracht van de gemeente Eindhoven.

Eindredactie: Design Connection Eindhoven region
Redactie: Walter van Hulst, Ingrid van der Wacht
Vormgeving: Mariëtte van Oort

Deze uitgave is tot stand gekomen met medewerking en een bijdrage van drukkerij JEME, onderdeel van de Tekstbeeldgroep

Logo JEME hier

In dit nummer:

04

Mary-Ann Schreurs:

“Design machtig hulpmiddel voor directe democratie”

12

Robert Jan Marringa

“Verbindingen leggen en het vliegwiel in gang zetten”

18

Eindhoven in Milaan



08

Coen! groeit door

“Gesprekken met coach hebben gezorgd voor duidelijker focus”

16

Ton kooymans

“Hoe complexer een product, des te boeiender de ontwerpogave”

22

Michel van Dooren

“Fraai uiterlijk speelt cruciale rol in automobielbranche”

Eindhoven European Design Capital 2006: profileren als top design + technologieregio

De regio Eindhoven draagt niet alleen een stevig technologisch stempel, maar kent ook een sterk gewortelde designtraditie van internationale signatuur en een breed creatief klimaat. Behalve de aanwezigheid van twee designiconen van wereldformaat: Philips Design en de Design Academy Eindhoven, is er een solide fundering van design georiënteerde bedrijven en designbureaus, van klein tot groot. Ook op het gebied van kennisinstellingen met een focus op design heeft Eindhoven veel te bieden: de faculteit Industrial Design van de TU/e viert dit jaar haar eerste lustrum, Fontys biedt ontwerpleidingen en natuurlijk is er de Eindhovense school.

Gezien het belang van design in de economie en samenleving van vandaag en in de toekomst wil Eindhoven zich duidelijk profileren als top design en technologie regio en het designklimaat verder uitbouwen en versterken. Met Eindhoven European Design Capital 2006 profileert de stad zich een jaar lang als podium van een groeiende reeks designactiviteiten die zowel nationaal als internationaal laten zien wat de regio te bieden heeft. Ook is er een beweging in gang gezet om bedrijfsleven en bewoners in de regio te stimuleren meer aan de slag te gaan met design. Centraal staat daarbij om design in de volle breedte, op diverse werkvelden en op het snijvlak van technologie over het voetlicht te brengen. Zoals de rol van design bij het creëren van nieuwe producten of het verbeteren van bestaande. Design om het bedrijf onderscheidend op de markt te positioneren. Design om de omgeving waarin we wonen, leven en werken prettiger en veiliger te maken. Design om zuiniger om te gaan met energie en materiaal. Design om ingewikkelde technieken voor iedereen begrijpelijk en toegankelijk te maken.

24

Designcafé's

Matchmaking tussen designers en ondernemers uit de maakindustrie

28

Materials Library Eindhoven



Eindhoven European Design Capital 2006 is een concept in ontwikkeling. In deze Capitalogue een terugblik op wat er de eerste maanden heeft plaats gevonden en een kijkje naar de toekomst. Bij een breed netwerk van organisaties ligt de uitdaging om samen te werken aan de ontwikkeling en organisatie van nieuwe activiteiten. De bedoeling is gedurende het jaar een dynamiek te creëren die het uitrollen van nieuwe projecten als vanzelf in gang zet. Volgende Capitalogues doen verslag van dit proces.

26

Jan van Hulst

"Creativiteit en kennis bij elkaar zorgt voor innovatie"

30

Ontwerpersgroep Yksi

15 jaar design-pioniers

EINDHOVEN EUROPEAN DESIGN CAPITAL 2006 IS EEN INITIATIEF VAN DE GEMEENTE EINDHOVEN. DESIGN CONNECTION EINDHOVEN REGION IS BELAST MET DE COÖRDINATIE EN COMMUNICATIE, EN KRIJGT DAARBIJ STEUN VAN DESIGN PLATFORM EINDHOVEN, DESIGN ACADEMY EINDHOVEN, TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN EN PHILIPS DESIGN



Mary-Ann Schreurs:

“Design machtig hulpmiddel voor directe democratie”

“Design heeft te maken met esthetiek, genot en lust. Design heeft te maken met economie, marketing en geld. Maar design heeft ook te maken met behoeften, individuele keuzevrijheid en empowerment. Design geeft mensen de macht hun leven in te richten naar eigen goeddunken.” Woorden van Mary-Ann Schreurs. De afgelopen vier jaar heeft ze als wethouder van Eindhoven design omarmd en een stevige plaats gegeven op de agenda van politiek en beleidsmakers.





Opmerkelijke kleding, markante hoeden, bijzondere sieraden. Mary-Ann Schreurs komt zelf regelmatig voor de dag met opvallende creaties. “Ik heb wel wat met dingen die afwijken van het gemiddelde. Ze houden de geest speels, dagen uit tot nadenken.” Dat design gaat over begeerte en mooie dingen, dat wist ze al langer. De afgelopen jaren is ze ook gaan inzien dat design veel meer in zich heeft. “Toen ik mijn collega-wethouder van cultuur enige tijd verving, kreeg ik te maken met de Dutch Design Week. Ik was onder de indruk van de creativiteit, de energie en het enthousiasme van de deelnemers. Geweldig om te zien hoeveel passie voor het vak veel ontwerpers hebben.”

BESTE VAN TWEE WERELDEN

Voor Schreurs staat het inmiddels als een paal boven water dat design in de komende jaren een economische drijfveer van betekenis gaat worden – zo het dat al niet is. “Nederlands ontwerp heeft een goede reputatie en doet het goed in de hele wereld. Om een voorbeeld te noemen: Nijntje is een grote hit tot in Tokio.” En daarmee ziet ze geweldige kansen voor de regio. “Eindhoven staat goed op de kaart als high tech centrum. Hier worden slimme dingen bedacht en gemaakt.

laten zien. Vandaar dat we ons in Brussel hebben gemeld met het initiatief European Design Capital 2006.”

ZELFBESCHIKKINGSRECHT

Naast de esthetische en economische waarde ziet Schreurs nog een derde, wat haar betreft nog belangrijkere kant van design. “Design speelt een sleutelrol in de groeiende wens van burgers en consumenten om gestalte te geven aan hun eigen leven. Het is een machtig hulpmiddel voor directe democratie.” Dat klinkt idealistisch, erkent Schreurs, maar ze benadrukt dat het in werkelijkheid al gebeurt. “Kijk opnieuw naar het voorbeeld van Philips: een jongetje komt voor een MRI-scan in het ziekenhuis en krijgt bij de balie een chipkaart waarmee hij naar keuze projecties op wanden en plafond kan laten zien – bijvoorbeeld van ruimteschepen als dat zijn hobby is. Hij voelt zich daardoor beter op zijn gemak. Prachtig toch! Kopers en huurders krijgen inspraak in het ontwerp van hun huizen. In buurten praten bewoners mee over de inrichting van de openbare ruimte. Mensen accepteren eenvoudigweg niet meer dat er voor hen wordt gekozen, ze willen zelfbeschikkingsrecht.



“Als je de creativiteit van ontwerpers samenvoegt met die vooraanstaande technologie, heb je goud in handen.”

Steeds beter beseffen we dat we ook op het gebied van design enorm veel in huis hebben. De kunst is nu om het beste van die twee werelden bij elkaar te brengen. Als je de creativiteit van ontwerpers samenvoegt met die vooraanstaande technologie, heb je goud in handen. Kijk eens hoe Philips inspeelt op de behoeften van patiënten in ziekenhuizen en innovatieve concepten bedenkt voor mensvriendelijke scanapparaten en hun omgevingen. De toekomst is aan de kennis-economie. Hier in Eindhoven kunnen we dat

Ook de overheid zal zich moeten voegen in die dienende taak.”

Vormgevers zullen volgens haar in de toekomst ook veel meer gaan doen dan alleen vorm geven. “Zij worden regisseurs in het proces om de kennis van professionals bij elkaar te brengen en in overeenstemming te brengen met de wensen, behoeften en eisen van de gebruikers. Dat hoeft niet ten koste te gaan van originaliteit en creativiteit. De ontwerper die goed kan luisteren, wordt een betere ontwerper.” □



Projectbureau Eindhoven European Design Capital 2006

Eindhoven European Design Capital 2006 bestaat uit een groeiende reeks activiteiten die op de meest uiteenlopende locaties zullen plaatsvinden, de meest gevarieerde thema's zullen toelichten, heel diverse organisatoren bij elkaar zullen brengen. Dat vraagt om coördinatie en goede communicatie.

Projectbureau Eindhoven European Design Capital 2006 - onderdeel van programmabureau Design Connection Eindhoven Region - is die zogenaamde spin in het uitgebreide activiteitenweb. Hier kunnen deelnemers/organisatoren terecht om hun ideeën voor te leggen. Het projectbureau kan partijen met elkaar in contact brengen en zien of er eventueel extra middelen te werven zijn voor de uitvoering. Samen met Design Platform Eindhoven is er overzicht over de diverse locaties in de stad waar activiteiten zich kunnen afspelen.

Het projectbureau plaatst een activiteit in ontwikkeling op de website, zodat geïnteresseerde organisaties en personen zich kunnen aanmelden om mee te doen. De digitale nieuwsbrief die eens in de maand naar betrokkenen en geïnteresseerden gaat, verspreidt oproepen en uitnodigingen.

Uitzondering vormt de Dutch Design Week. Design Platform Eindhoven coördineert en communiceert over deze design happening met een omvang van, in 2005, zo'n honderdtal designevenementen. Informatie hierover is terug te vinden op www.dutchdesignweek.nl.

VOOR MEER INFORMATIE KUNT U CONTACT OPNEMEN
MET ROBERT JAN MARRINGA - INGRID VAN DER WACHT
T 040 264 99 90
E INFO@DESIGNCONNECTIONEINDHOVEN.CO

Doe mee en geef support!


Het jaar begint vorm te krijgen. Er is al een reeks evenementen aangekondigd, georganiseerd door een netwerk van mensen en organisaties met een grote interesse voor design. Soms wordt er individueel geopereerd, soms is er een brede samenwerking tussen partijen. Er staan workshops op het programma, evenals symposia, tentoonstellingen, exposities, wedstrijden, natuurlijk de Dutch Design Week, design cafés en andere netwerkbijeenkomsten. Voor een up to date overzicht kijkt u op: www.designconnectioneindhoven.com.

Heel bedrijvig Eindhoven is nodig om bijzondere activiteiten nog bijzonderder te maken en de wereld een design jaar te laten zien, dat zijn weerga niet kent en onderstreept dat Eindhoven zich terecht internationaal profileert als topdesign regio.

Wilt u de organisatie steunen, met faciliteiten, materiaal, dienstverlening of financieel? Graag bespreken wij met u hoe Eindhoven European Design Capital 2006 ook voor u wat kan betekenen door op maat gemaakte sponsorproposities!

T 040 264 99 90
E INFO@DESIGNCONNECTIONEINDHOVEN.COM





Design Incubator steunt startende design ondernemers



“Uit de praktijk is gebleken dat een uitgebreid netwerk en passende en betaalbare faciliteiten zoals coaching, financiering en huisvesting van essentieel belang zijn voor een succesvolle start en doorgroei. De Design Incubator stimuleert en faciliteert naar behoefte en op maat,” aldus Ruben Baijens van NV REDE, de regionale economische ontwikkelingsmaatschappij die het project uitvoert in opdracht van Design Connection Eindhoven Region. In het voorjaar van 2005 werd Design Incubator gelanceerd. Het programma ondersteunt jonge en startende ondernemers die nieuwe producten en concepten ontwerpen met een duidelijk commerciële waarde. Juist in de cruciale beginfase is het voor jonge ondernemers nuttig om tijdig advies te krijgen en terug te kunnen vallen op een schat aan kennis en ervaring binnen een deskundig netwerk.

Inmiddels steunt Design Incubator vijf bedrijven en is een vijftiental aanvragen serieus in behandeling. In totaal zullen de komende vijf jaar ongeveer 25 bedrijven kunnen deelnemen. De financiering komt onder andere van de gemeenten Eindhoven en Helmond en de Provincie Noord-Brabant.

INFORMATIE VIA RUBEN BAIJENS

T 040 244 40 10

E BAIJENS@REDE.NL.

VOOR DOWNLOAD LEAFLET (PDF):

WWW.DESIGNCONNECTIONEINDHOVEN.COM



“De gesprekken met mijn coach hebben gezorgd voor een duidelijker focus: waar ben je goed in, wat doe je echt graag, waarmee onderscheidt je je van anderen, hoe kun je een en ander bedrijfsmatiger en efficiënter organiseren.”



Design Incubator steuntje in de rug voor jonge ontwerpbedrijven:

COEN! groeit door met advies van coach

Hij ontwierp het interieur voor Veronica, KRO, 3FM en de Publieke Omroep, maakte het kunstwerk RedWire in Woensel-West, doceert aan het examenjaar van Sint Lucas te Boxtel en verzorgt workshops creativiteitsbevordering bij bedrijven. Coen van Ham is van veel markten thuis. Zijn bedrijf COEN! is een van de deelnemers aan Design Incubator, het project om startende en jonge ontwerpbedrijven in Zuidoost-Brabant een steuntje in de rug te geven.

“Ik weet beter wat ik wil en kan, en zet mezelf krachtiger neer in de markt,” zo vat Coen van Ham (1971) samen wat naar zijn mening het directe resultaat is van enkele maanden coaching. Vorig jaar oktober werd zijn bureau COEN! een van de eerste deelnemers aan het nieuwe project Design Incubator. Van Ham koos als coach de voormalig directeur van computerbedrijf Paradigit, Harry Wijnhoven. “Van de frisse kijk van een buitenstaander leer je ontzettend veel. Harry staat onbevangen tegenover het vak en kijkt met een onafhankelijke, mensgerichte, maar vooral zakelijke en organisatorische blik.”

DUIDELIJKER FOCUS

Van Ham volgde de opleidingen Sint Lucas in Boxtel en de Design Academy in Eindhoven. Al snel na zijn afstuderen begon hij in 1998 met een eigen bedrijf en had

website aan het vernieuwen en zoekt bewust aansluiting bij netwerkorganisaties omdat hij zijn activiteiten graag wat meer naar de regio Eindhoven wil verplaatsen. Ook heeft hij de keuze gemaakt interieurproducten op de markt te brengen. Zijn deelname aan Design Incubator werkt: “Ik zie het met name aan het toegenomen aantal projecten. Bijna negentig procent van mijn contacten leidt nu tot opdrachten omdat ik mezelf en mijn ideeën beter voor het voetlicht kan brengen.” In een volgende fase richt Van Ham zich met behulp van zijn coach op de strategie voor de toekomst. Zo liggen er prototypen op de plank die geproduceerd kunnen worden.

EEN GERENOMMEERD DESIGNER ALS COACH

Naast COEN! kreeg ook Emily Hermans Fashion & Textile Design in oktober een deelnamecertificaat van



een voortvarende start met opdrachtgevers in diverse plaatsen door het land. “Ik deed echter teveel verschillende dingen, van grafisch ontwerp en illustraties tot interieur- en productdesign, en van workshops tot vrije kunstproducties,” aldus Van Ham. “De gesprekken met mijn coach hebben gezorgd voor een duidelijker focus: waar ben je goed in, wat doe je echt graag, waarmee onderscheidt je je van anderen, hoe kun je een en ander bedrijfsmatiger en efficiënter organiseren. Als het ware een voorjaars schoonmaak met nieuwe acties.” Hij heeft nu heldere keuzes gemaakt, is zijn uitingen zoals zijn

Design Incubator uit handen van staatssecretaris Van Gennip van Economische Zaken. Een lening biedt de mogelijkheid om twee collecties te ontwikkelen, op beurzen en modeshows te tonen, en vervolgens orders te kunnen voorfinancieren. Bij die eerste lichter hoort ook Motio Development (industrial en automotive design), dat kan investeren in een geavanceerd 3D CAD-pakket en advies krijgt van een gerenommeerd designer als coach. □

“Het is de taak van de designer om de kloof te dichten tussen datgene wat mensen willen en de realiteit van waar we op dit moment zijn.”

- Stefano Marzano ceo Philips Design en Chief creative director -

Philips Design:

Design verweven met het dagelijks leven

Philips Design Eindhoven is de hoofdvestiging van dit bedrijfs onderdeel. Er werken zo'n 225 mensen. Wereldwijd telt men 450 werknemers in twaalf vestigingen over de hele wereld. De filosofie van Philips is dat goed design niets anders is dan het ontwerpen van producten en diensten die de mensen in het dagelijkse leven nodig hebben. Het moet alledaagse activiteiten makkelijker en prettiger maken en vriendelijk zijn voor ons milieu. Oftewel 'sense and simplicity', producten moeten zinvol en eenvoudig te bedienen, dus voor iedereen toegankelijk zijn.

80-JARIG BESTAAN

In 2005 vierde Philips Design haar 80-jarig bestaan. De producten van Philips zijn verweven met de levens van bijna iedereen: van het eerste lichtpeertje tot radio en televisie, van röntgenapparatuur tot mri-scanner, van koffiezetapparaat tot stofzuiger. En dan gaan we voorbij aan de eindeloze reeks niet zichtbare componenten aan de binnenkant van even zovele apparaten. Het inzien van het belang van goed design is gelijk opgegaan met de ontwikkeling en groei van het Philips concern. In de jaren dertig werd de zogenaamde 'kapel'-radio ontwikkeld met een ingebouwde luidspreker fraai vormgegeven rondom de sterren en golven van het Philips-logo. De Philips-afschuifstroomer stamt ook uit die jaren. De aanvankelijke scepsis bij de consument veranderde al snel in enthousiasme en leidde tot ontwikkeling van vele opeenvolgende elektrische scheerapparaten.

Ging het in het begin nog om een soort van nabewerking in het ontwikkelingsproces, inmiddels betekent vormgeving bij Philips juist vooruitlopen op veranderingen

in de wereld. Een van de allerlaatste grote successen van Philips-design is de mri-scanner, inmiddels internationaal bekroond en winnaar van Nederlandse Designprijzen 2005. Philips is letterlijk en figuurlijk een lichtend voorbeeld voor het bedrijfsleven om design in het totale bedrijfsproces te integreren. Sinds enige jaren werkt Philips Design ook voor andere bedrijven zoals: Nike, Levi en Orange.

ACTIVITEITEN

Philips Design nam deel aan Dutch Design Week 2005 met een tentoonstelling die een overzicht gaf van 80 jaar vormgeving van Philips-producten. Ook is Philips Design betrokken bij het deelnemen aan en ontwikkelen van diverse regionale designprojecten zoals de Materials Library – een bibliotheek ter informatie, inspiratie en verspreiding van kennis over materialen, finishings, coatings, technologieën en processen – opening voorzien najaar 2006. □

| WWW.DESIGN.PHILIPS.COM



SYMPOSIUM MAATSCHAPPIJ EN DE+SIGN

Design vergroot maatschappelijke betrokkenheid

“Lust”, aldus wethouder Mary Ann Schreurs, “is een functie van design”. Een prikkelende start van een betoog waarin zij stelde dat mooi ontwerp de zinnen streelt, mensen hebbertig maakt. Maar ook geld is een factor. De toevoeging van design aan een product of in een marketing-campagne betaalt zich vaak terug in klinkende munt. En dan is er de factor macht. Macht in de zin dat goed ontwerp het de mens mogelijk maakt invloed uit te oefenen op zijn eigen leven.

Design opent mogelijkheden tot het beheersen van ingewikkelde processen en technieken, maar ook tot het drukken van een eigen stempel op de dingen om je heen. Zelf gestalte geven aan je leven. Deze factor van design vormde de aanleiding tot het symposium Maatschappij en De+sign dat de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling van de gemeente Eindhoven op 23 februari in het voormalig Kantongerecht in Eindhoven organiseerde.

Tal van gerenommeerde sprekers lichtten het thema toe. Moderator Dingeman Kuilman smeedde de uiteenlopende presentaties tot een samenhangend geheel, na eerst als voorzitter van Premisela – de Nederlandse stichting voor vormgeving – een inleiding te geven over de sociale beïnvloeding van design. Welke rol kan design in verschillende maatschappelijke sectoren vervullen om het leven leuker te maken, te vergemakkelijken? “Onderschat de creativiteit van de niet-ontwerpers niet!” Ook lichtte hij de invloed van design op de samenleving toe. Zo voelt de burger zich veiliger dank zij een vernieuwd ontwerp van de stripping op politieauto’s. Het opvallende strepenpatroon verhoogt de zichtbaarheid. Verder vroeg hij zich af hoe ontwerpers om gaan met maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wat is bijvoorbeeld het antwoord van de designwereld

op steeds kortere levenscycli van producten? Misschien meer een oproep tot reflectie dan een vraag. Daarna maakte hij het podium vrij voor sprekers uit heel diverse disciplines: Bert Mulder - Informatiewerkplaats, Annelys de Vet - docent Design Academy en zelfstandig vormgever, Simone Maase - TU/e Industrial Design. Een gespreksronde aansluitend met co-referenten Paul Kokken (Eindhovens Dagblad), Matt Dings (HP De TIJD) en Hans Robertus (Philips Design) gaf aan dat er nog veel discussie te voeren is voor design concreet kan bijdragen aan een betere maatschappij.

Na een creatieve lunch door Kinny’s Kitchen was er tijdens het middagprogramma de mogelijkheid om een aantal presentaties te bezoeken die vanuit verschillende invalshoeken illustreerden hoe design en maatschappij zich tot elkaar verhouden en invloed op elkaar hebben. De ontwerpers van Motio Development, Kooymans Design, Yksi, Atelier Daglicht en andere bureaus gaven toelichting op onder andere de ‘ouderengangplek’, ‘straatmeubilair’ of ‘informatiering’. Studenten van de Design Academy verfraaiden de nog niet opgeknapte ruimtes in het voormalig Kantongerecht met een selectie van hun presentatie tijdens de Kölner Möbelmesse. □



Robert Jan Marringa (Design Connection Eindhoven region):

“Verbindingen leggen en het vliegwiel in gang zetten”

De ‘pakken’ en de ‘niet-pakken’ bij elkaar brengen. Dat is in het kort gezegd het doel en tevens de lol van het werk van Robert Jan Marringa. Hij is programmanager van Design Connection Eindhoven region. Geen nieuw instituut, maar een eigentijdse netwerkorganisatie met als doel de design community versterken, verbindingen leggen tussen ontwerpers en maakbedrijven, en Brainport internationaal op de kaart zetten als design en technologie regio.



“De pakken - ofwel het bedrijfsleven - gaat steeds meer inzien dat creativiteit onmisbaar is voor innovatie. Niet-pakken - ofwel ontwerpers - kunnen zorgen voor die creativiteit. Omgekeerd kunnen die laatsten leren dat het business wise denken en handelen de eigen positie en onderneming kan versterken. Ik vind het een uitdaging om met beide partijen te werken.” Aldus Robert Jan Marringa, zelf naar eigen zeggen een ‘hybride’. “Ik loopt soms in driedelig grijs, maar ook regelmatig in spijkerbroek met polo-shirt.”

Marringa is programma-manager bij Brainport/Horizon, het strategische actieprogramma om de economie in Zuidoost-Brabant te versterken op de middellange termijn. Design is in dit programma tot een van de speerpunten gekozen. “Er is aanvankelijk sprake geweest van een design-instituut, maar niemand zit te wachten op weer een nieuwe speler. Er is al veel in deze regio, het is alleen zaak om de bestaande activiteiten op een hoger plan te brengen. Dat kan het best in de vorm van concrete projecten.” Design Connection Eindhoven region wil bovendien niet top down werken, maar bottom up, benadrukt Marringa. “Wij bedenken de projecten niet, dat doet de markt.”

“Allereerst willen we de design-bedrijvigheid in de regio versterken. Dat betekent enerzijds het midden- en kleinbedrijf (mkb) meer ‘design-minded’ maken en in contact brengen met creatieve ontwerpers, en anderzijds het aantal startende bedrijven op het gebied van vormgeving en design stimuleren.”

Voor dat laatste is een fonds ingesteld onder de naam Design Incubator, uitgevoerd door NV REDE. In de komende jaren zullen een 25-tal veelbelovende jonge designbedrijven ondersteuning krijgen in de vorm van coaching, zachte leningen of hulp bij financiering of huisvesting. Daarnaast worden de mogelijkheden onderzocht van een Open Innovation Campus Design en Technologie voor kleinschalige design en technologiebedrijven in het voormalige Philips NatLab op Strijp S. De eerste haalbaarheidsstudie trok positieve conclusies, er wordt momenteel gewerkt aan een nadere uitwerking van het plan. Marringa: “We denken onder andere aan werkplaatsen en woon-werkstudio's, met een centraal dienstencentrum plus een plek voor ontmoeting. Zo'n dienstencentrum zou bijvoorbeeld ook piepjonge starters van dienst kunnen zijn. Pas-afgestudeerden die alles thuis doen en nog geen middelen hebben om een werkplaats te huren.”



Wij proberen verbindingen te leggen, de juiste partijen bij elkaar te brengen en het vliegwiel in gang te zetten. Er is ook geen grote zak met geld, voor elk project moeten de fondsen uit verschillende bronnen bij elkaar gebracht worden. Daar kunnen wij dan wel bij helpen.”

OPEN INNOVATION CAMPUS DESIGN EN TECHNOLOGIE

Een tiental activiteiten is vorig jaar gestart, een handvol is in voorbereiding. Marringa onderscheidt drie hoofdlijnen.

MADE IN EINDHOVEN

Een tweede lijn van activiteiten van Design Connection Eindhoven Region richt zich op het profileren van Brainport en als design en technologie regio - niet alleen nationaal maar zeker ook internationaal. Zo is een groep van achttien ‘ambassadeurs’ in het leven geroepen - waaronder topontwerpers en ceo's - die de regio van advies en ideeën voorzien en tevens haar ambities actief uitdragen. Marringa: “We lopen niet te koop met die lijst van namen, we willen niet dat het



louter name dropping wordt. Deze mensen werken er serieus aan, zij het enigszins op de achtergrond. Noem het stille diplomatie.”

Maar de ambities worden ook zichtbaar getoond. Onder de naam Made in Eindhoven region was tijdens de Dutch Design Week afgelopen oktober in de Lichttoren in Eindhoven een tentoonstelling te zien van innovatieve producten uit de regio. De expositie staat binnenkort in het Belgische Kortrijk - bekend van de grote tweejaarlijkse designbeurs, gaat in het najaar mogelijk naar Brussel, en reist daarna door naar St Etienne, een van de Europese steden waarmee Eindhoven een partnership wil aanknopen. En onder de naam MADEindhoven, met een knipoog naar die eerdere titel, presenteren vijf vormgevers en designbedrijven uit Eindhoven en omgeving zich op de jaarlijkse topdesignbeurs begin april in Milaan, en vertonen de digitale presentatie van Made in Eindhoven region. Daar staat natuurlijk een stukje steun tegenover.

EUROPEAN DESIGN MANAGEMENT AWARD

In goed onderling overleg blijft het Design Platform Eindhoven zich richten op de organisatie van de Dutch Design Week, de podiumfunctie, die elk jaar in omvang en aantrekkingskracht groeit en de potentie heeft van nationaal topevent uit te groeien tot een internationaal design topevent Om Eindhoven buiten de landsgrenzen nog beter op de kaart te zetten heeft Design Connection Eindhoven region in samenwerking met de Gemeente Eindhoven het project Eindhoven European Design Capital 2006 opgezet. Dit als onderdeel van een breder Europees project (ADMIRE), dat het belang van goed design management onder de aandacht brengt van bedrijven, vooral het midden- en kleinbedrijf. Centraal in het project staat de uitreiking van de European Design Management Award aan een Europees bedrijf dat op zeer succesvolle manier design in de

bedrijfsvoering heeft geïntegreerd. Deze prijs wordt in december toegekend en uitgereikt tijdens een internationaal congres en vormt de afsluiting van een jaar vol design-activiteiten. Eerdergenoemde steden Kortrijk en Saint Etienne maken onderdeel uit van het Europese consortium van in totaal meer dan dertig Europese partners, dat dit project gezamenlijk gaat uitvoeren,

Een derde lijn van activiteiten richt zich direct op ondersteuning van de design en technology community in de regio. Een voorbeeld daarvan is de Materialenbibliotheek Eindhoven, die in het najaar van start gaat. “Designers, bedrijven en studenten kunnen er online informatie vinden over materialen, en ook is het de bedoeling om een tastbare ‘showroom’ in te richten,” aldus Marringa.

Al met al is de programma-manager redelijk tevreden met de resultaten tot nu toe. “Er is het nodige in gang gezet, de komende twee jaar moeten we doorpakken. Eindhoven European Design Capital 2006 is daarvoor een mooie drager.” □

“Wij bedenken de projecten niet, dat doet de markt.”



European Design Management Award

Eindhoven European Design Capital 2006 maakt onderdeel uit van een breder Europees project –ADMIRE (Award for Design Management Innovating and Reinforcing Enterprises) - dat het belang van goed design management onder de aandacht brengt van bedrijven, vooral het midden- en kleinbedrijf.

Centraal in het project staat de uitreiking van een European Design Management Award. Deze Award bekroont een Europees bedrijf dat op zeer succesvolle manier design in de bedrijfsvoering heeft geïntegreerd. De bedoeling is een effectieve stimulans te bieden om ondernemers aan te sporen design strategisch in het bedrijfsmanagement op te nemen.

De resultaten van de competitie vormen aansprekende voorbeelden voor ondernemers en illustreren tegelijkertijd naar het grote publiek hoe belangrijk de rol van design is. De European Design Management Award wordt aan het einde van het European Design Capital-jaar toegekend tijdens een congres gevolgd door een prijsuitreiking in een internationaal kader. Eindhoven heeft de leiding van het ADMIRE-consortium, dat uit een kerngroep van 15 Europese partners bestaat en een groep van in totaal meer dan 30 deelnemers aanstuurt.

WAAROM EEN AWARD?

De kenniseconomie van vandaag en morgen confronteert ondernemers met nieuwe uitdagingen: groeiende concurrentie, kortere productlevenscycli, kritischer consumenten, strengere regelgeving. Van deze uitdagingen zijn kansen te maken door te zorgen voor onderscheidende profilering en tijdige innovatie. Daarbij gaat het al lang niet meer om puur technologische innovatie. Juist design kan een belangrijke rol spelen als instrument waar kleinere ondernemingen redelijk eenvoudig gebruik van kunnen maken.

Een nieuwe huisstijl, een verbeterd of nieuw product, een eenvoudiger productieproces, een prettiger werkomgeving, als resultaat van een goed lopende samen-

werking tussen ondernemer en ontwerper kunnen leiden tot nieuwe marktkansen en verbeterde omzet. Dit duidelijk maken aan Europese ondernemers en zo samenwerken aan het realiseren van de Lissabon-agenda moet gerealiseerd worden door de European Design Management Award die in de toekomst ieder jaar gehouden zal worden ergens in Europa. Na Eindhoven staan Essen en Cardiff op de agenda.

“Design is een echte aanjager van innovatie geworden. Ik heb het niet over design op zichzelf, maar over design als een geïntegreerd deel van Philips, als een manier om innovatieve oplossingen te creëren door nauw samen te werken met alle business-eenheden, door skills, technologie en ideeën te delen.”

- Gerard Kleisterlee, president Philips -

VOOR MEER INFORMATIE KUNT U TERECHT OP DE WEBSITE:
WWW.DESIGNCONNECTIONEINDHOVEN.COM



“Bedrijven en ontwerpers zouden intensiever moeten samenwerken,”



Ton Kooymans (Kooymans industrieel ontwerp):

“Hoe complexer een product, des te boeiender de ontwerpopgave”

Van fietsklem tot de inrichting van veerboten en van rolstoel tot spitmachine. Mobiliteit en machines, openbaar vervoer en openbare ruimte, dat zijn de werkterreinen van Kooymans industrieel ontwerp. Producten die ‘iets doen’ of ‘moeten werken’. “Ontwerpen is een vak. Je kunt niet achteroverleunen en wachten op een goed idee,” aldus Ton Kooymans. Voor hem staat de mens daarbij centraal. “De mens die een product gebruikt, produceert, onderhoudt, er naar kijkt, zelfs de mens die het product kapot maakt.”

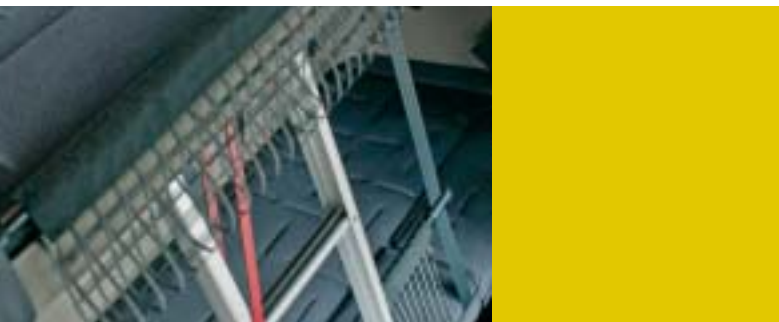
De TuliP fietsstandaard verschijnt in steeds meer steden in Nederland. Geen wonder, want de ware fietser herkent meteen: dit is een product dat ontworpen is door iemand die weet dat er voldoende ruimte moet zijn voor het stuur, en dat er een handige manier moet zijn om je fiets aan de ketting te leggen. De TuliP was een van de eerste succesproducten van Ton Kooymans, die 18 jaar geleden van start ging als zelfstandig industrieel ontwerper. En inderdaad, hij is zelf zo'n fervent fietser die eens per jaar een grote tocht maakt met vrouw of vriend in een ver land. Hij peddelde al eens rond in Cuba en Lesotho, en dit jaar gaat de reis naar Madagascar. “Zo'n 1400 kilometer met de mountainbike. Het is een prachtige manier om alle stress kwijt te raken, en door je bijzondere contact met andere culturen leer je enorm te relativieren.”

Het nieuwste ontwerp van Kooymans heeft opnieuw met de fiets te maken. Bij supermarkt Albert Heijn in Winkelcentrum Woensel te Eindhoven staan sinds kort 48 bijzondere fietsklemmen - de zogenaamde Lock'n'Go. Ook bij de VVV in het centrum worden er 48 neergezet. Als de fiets in de standaard wordt gezet, klemmen twee pinnen zich achter het frame, dat daarmee muurvast zit.

“We hebben de constructie getest met hamers, hakbijlen en koevoeten. Je krijgt een fiets hier alleen maar uit als je hem aan gort slaat”, aldus Kooymans. Met een chipkaart kan de geregistreerde gebruiker zijn eigendom uit de klem halen. De gemeente Eindhoven gaat de noviteit een half jaar testen.

COMPLEX PRODUCT

Niet alleen de fiets heeft de aandacht van Kooymans, die overigens ook les geeft aan de faculteit Industrial Design van de TU Eindhoven. Hij buigt zich ook over rolstoelen en caravans, het interieur van bussen, treinen en veerboten, en urinoirs, banken en andere zitobjecten in de openbare ruimte. Als het maar te maken heeft met publiek gebruik, met transport of mobiliteit. En hoe meer draaiende en bewegende delen, hoe beter. “Als het een complex product betreft, met veel eisen en beperkingen, dan wordt het boeiend.” Zo reed Imants uit Reusel vorig jaar bij de studio van Kooymans op bedrijventerrein de Hurk een complete spitmachine naar binnen. Dit als onderdeel van de design pressure cooker dag die was georganiseerd door Syntens, waarbij designers onder druk van de tijd samen met een bedrijf een van hun producten ‘te lijf’ gingen. De designers van Kooymans zagen al snel mogelijkheden om gewicht en materialen - en dus kosten - te besparen en de productiviteit van de machine te verhogen. “Bedrijven en ontwerpers zouden intensiever moeten samenwerken,” stelt Kooymans. “Nu worden we doorgaans alleen ingehuurd voor opdrachten op uurbasis. Maar als het even tegenzit met de economie willen bedrijven daar geen geld aan uitgeven. Dat brengt mij ertoe om meer ideeën en producten zelf te ontwikkelen en dan op royalty-basis te verkopen.” Op 15 juni zal hij zijn gedachtegoed ook verkondigen tijdens een korte en intensieve Kennispoort-bijeenkomst: Design + Technologie = Business. □



Van 5 - 10 april:

Eindhoven in Milaan

Eindhoven zal uitmuntend vertegenwoordigd zijn tijdens de gerenommeerde Salone di mobile van 5 - 10 april aanstaande. In kwaliteit, maar ook in kwantiteit.

Zeker zes Eindhovense presentaties zijn te zien als zelfstandige exposities dan wel als onderdeel van een grotere expositie:

- **Design Academy Eindhoven** met expositie Post Mortem in de Theologische faculteit
- **Galerie YKSI** als onderdeel van Tutto Bene - een gezamenlijke presentatie van getalenteerde Nederlandse en Vlaamse Ontwerpers
- **MADEindhoven** aan de via Tortona (www.madeindhoven.nl)
- **Kiki van Eijk** en **Joost van Bleiswijk** met Curiosities now
- **Buro Vormkrijgers** als onderdeel van de Salone Satellite (www.cosmit.it)
- **Boaz Cohen** en **Alexander Pelikan** met Breakdown Milano (www.breakdownmilano.com)

**BIJ TERUGKEER ZAL EEN SELECTIE UIT HUN EXPOSITIES TE ZIEN ZIJN TIJDENS DE PRESENTATIE
RETOUR MILAAN - EINDHOVEN VAN 24 APRIL TOT 30 APRIL.**

Made in Eindhoven Region:

Dynamisch beeld van regionaal design

De reizende tentoonstelling Made in Eindhoven region is een project in ontwikkeling. De tentoonstelling met een virtuele presentatie van Eindhovense design producten vormt een reflectie van de dynamiek in de regio waar het gaat om design en technologie. Een beter begrip en gebruik van design in het regionaal bedrijfsleven zal de komende jaren leiden tot een groei in het creëren van nieuwe producten en diensten. Als virtueel visitekaartje zal de presentatie dan ook in de loop van de tijd een continu vernieuwend en uitbreidend beeld geven.

De eerste out of region presentatie zal in Milaan zijn. Van 5 tot en met 9 april zal Made in Eindhoven region te zien zijn op de Fuori Salone - een drukbezocht expositiegebied buiten de muren van de Salone di Mobile. Ingebed in een expositie van een samenwerkingsverband van jonge succesvolle ontwerpers, allen, iets langer dan wel recent, afgestudeerd aan de Design Academy Eindhoven.

Initiatiefnemers zijn WATdesign - Jan Habraken + Maarten Baptist. Zij kozen uit de Eindhovense Design wereld ontwerpbureau's die tezamen een verfrissend en veelzijdig beeld laten zien van de kracht van Eindhovens Design onder de titel MADEindhoven: Maarten Baas, Studio Frederick Roije, Studio JSPP, GRODesign

WWW.MADEEINDHOVEN.NL - WWW.WATDESIGN.NL - WWW.MAARTENBAAS.COM WWW.ROIJE.COM
WWW.GRODESIGN.NL - WWW.STUDIOJSPP.NL

**ER STAAT VERDER GRENZELOZE PROMOTIE VOOR EINDHOVEN ALS DESIGN EN TOPTECHREGIO OP
STAPEL TIJDENS DE BIENNALES VAN KORTRIJK (JUNI 2006) EN SAINT ETIENNE (DECEMBER 2006).**



Design Connection Eindhoven region

d/+
Design Connection
eindhoven/region

Design Connection Eindhoven region (DCEr) is de project-ontwikkelorganisatie die samen het werkveld tot stand is gekomen. Doel is het helpen verzilveren van de economische kansen die er voor de regio op het snijvlak van techniek en design liggen. DCEr is de organisatorische 'spin in het web' en operationele hub, en maakt integraal deel uit van de Brainport uitvoeringsorganisatie.

DESIGN IN BRAINPORT 2005-2010

Centraal staat de uitvoering van het programma "Design in Brainport Eindhoven 2005-2010". Dit is de uitwerking van de ambities, zoals weergegeven in de "Brainport Navigator 2013; Lissabon voorbij!" in relatie tot de combinatie Design en Technologie. Het design-programma staat symbool voor de energie, slagkracht en de wil tot samenwerking in Brainport. Het programma is er op gericht een set van de optimale condities te creëren met betrekking tot de inzet van design als zelfstandige economische sector én als enabler van de kennisindustrie in Brainport. Uiteindelijk moet het leiden tot een vergroting van het concurrentievermogen en versterking van het internationale design en technologie profiel van de Regio Eindhoven en Nederland.

Design in Brainport start met 16 concrete samenhangende projecten maar daagt uit tot nieuwe initiatieven en zet aan tot samenwerking en bundeling van economische en technologische krachten binnen het Open Innovation Network Design & Technology. Het is de sleutel naar zowel de versterking, uitbreiding en ontsluiting van de publieke en private kennisinfrastructuur als het verzilveren van deze (top)positie in concrete business.

EEN SOLIDE BASIS

Design in Brainport is geïnitieerd door de Gemeente Eindhoven en ontwikkeld door een brede vertegenwoordiging van bedrijfsleven en kennisinstellingen; onder voorzitterschap van Li Edelkoort, chairwoman van de Design Academy Eindhoven. De basis van het programma wordt gevormd door enerzijds de industrie, goed voor 40% van de toegevoegde waarde van de Nederlandse maakindustrie en anderzijds de aanwezigheid van onder meer twee designiconen van wereldformaat: Philips Design en de Design Academy Eindhoven. Maar ook o.a. de TU/e Faculteit Industrial Design, ROC Ter Aa met de recent gestarte MBO opleiding Design in de Eindhovense School, Fontys Hogescholen en ROC Eindhoven met design integratie in technische opleidingen, Design Platform Eindhoven, St. Lucas in Boxtel alsmede ondernemingen als Philips, DAF, Vlisco, VanBerlo Studio's, GBO design-engineering, Moons + Van Hoof, Kooymans Industrieel Ontwerp en een groot aantal zelfstandige ontwerpers, een sterk gewortelde designtraditie van internationale signatuur en een breed creatief klimaat.

Design & Technologie zijn vanouds elkaars natuurlijke partners in de Regio Eindhoven. Een bondgenootschap met perspectief!



BRAINPORT

Zuidoost-Nederland met Brainport als kern wordt gekenmerkt door een concentratie van kennisintensieve maakindustrie (kennisindustrie), hightech bedrijfsleven, instituten voor research en toegepast wetenschap en daaraan verbonden zakelijke dienstverlening. De regionale economie heeft een industriële basis, is sterk stuwend van karakter en heeft een sterke internationale oriëntatie. De "traditionele" technologiegedreven industrie, hun toeleveranciers, maar ook de in en rond de waardeketens acterende bedrijven zullen sterk moeten innoveren om de concurrentieslag in de snel veranderende industriële wereld aan te kunnen gaan. Innovatie draait namelijk niet alleen op technologie, maar wordt steeds meer afhankelijk van slimme combinaties van technologie en (niet technologische) ergono-mische en emotionele factoren. De regio heeft een sterk gewortelde designtraditie van internationale signatuur die zich doorvertaalt in een breed creatief klimaat en voor een belangrijk deel wordt bepaald door onder meer: Design Academy Eindhoven (circa 700 studenten en (h)erkend als opleidingsinstituut van wereldklasse), Philips Design met 450 mensen (circa 250 in Eindhoven) één van de grootste ontwerpstudio's ter wereld, TU/e Faculteit Industrial Design (350 studenten en snelst groeiende faculteit en aansluiting met TU Twente en TU Delft).

“Design & Technologie zijn vanouds elkaars natuurlijke partners in de Regio Eindhoven.

Een bondgenootschap met perspectief!”

Ambassadors board

Het Ambassadors' board is een kleurrijke adviesraad van buitenlandse ontwerpers die de positie van Nederlands design bezien vanuit het perspectief van hun moederland. Dit levert verfrissende en vernieuwende ideeën op die binnen Design Connection Eindhoven region aanleiding vormen tot het opstarten van nieuwe projecten.

Als internationale toevoeging aan European Design Capital 2006 stellen de ambassadeurs de expositie - De wereld van design in Nederland - samen. Een verhelderende kijk op design in Nederland en in de regio in het bijzonder. In ontwikkeling is een symposium tijdens Dutch Design Week 2006 om de culturele ontwerpverschillen te belichten en aan de orde te stellen.

EEDC 2006 kan integrale samenwerking versterken!

Li Edelkoort, chairwoman van Design Academy Eindhoven, lichtte tijdens de lancering van Eindhoven European Design Capital nader toe welke richting design de 21e eeuw inslaat en welke rol voor Eindhoven is weggelegd. Ze benadrukte de stimulans van European Design Capital om de integrale samenwerking tussen de overheid, de kennisinstellingen en het bedrijfsleven te versterken. Edelkoort voorziet het ontstaan van ongekennde mogelijkheden in de loop van deze eeuw door een samengaan van research, wetenschap en vormgeving. Juist de prominente aanwezigheid van deze disciplines in de regio Eindhoven bieden legio kansen, mits goed benut.





DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

Design Academy Eindhoven

Onder de bezielende leiding van Li Edelkoort heeft de Design Academy Eindhoven (DAe) zich ontwikkeld tot misschien wel de meest gerenommeerde designopleiding wereldwijd. Het invloedrijke Britse designmagazine *ICON* plaatste DAe in 2005 op de vijfde plaats van de top 21 van de op dit moment meest invloedrijke personen, producten en bedrijven in de internationale designwereld.

Dit is niet alleen te danken aan de zeer deskundige onderwijsstaf, maar ook aan de reputatie van afstudeerders die zich inmiddels ontpopten tot ontwerpers van wereldfaam zoals Naomi Kaempler, Tort Boontje, Maarten Baas, Bertjan Pot, Joris Laarman, Claudy Jongstra.

De kracht van de academie ligt hem in de professionaliteit en het vakmanschap van de docenten – vaak oud-studenten zoals Jürgen Bey, Hella Jongerius, Gijs Bakker, Remmy Ramakers.

Ieder jaar organiseert de Academie de Graduation Show: een grootse tentoonstelling om de eindproducten van de nieuwe masters tentoon te stellen. Het is een van de hoogtepunten van de Dutch Design Week en trekt drommen bezoekers, variërend van professionals en ondernemers op zoek naar nieuw talent tot geïnteresseerde liefhebbers van 0 tot hoogbejaard. Het aantal bezoekers, zowel nationaal als internationaal, is inmiddels gegroeid naar meer dan 13.000.

De academie is een visitekaartje voor Design made in Eindhoven. Zij neemt dan ook frequent deel aan diverse buitenlandse ontwerpmanifestaties. Vorig jaar gingen afvaardigingen naar New York en Milaan.

Van 5 tot en met 9 april 2006 zal de Academie opnieuw een bijzondere bijdrage leveren aan de Salone de Mobile, een van 's werelds belangrijkste meubel/designbeurzen. Het thema van de expositie is dit jaar is absoluut onorthodox: de dood en stervensrituelen. De afstudeerders van DA/e gaven vorm aan hun persoonlijke beleving van dit thema. Dat resulteert in een veelzijdige tentoonstelling van doodskisten bij rampen tot een ritueel afscheidsmaal. Van heel persoonlijke grafstenen tot creatief gebruik van het as na de crematie. Post Mortem zal te zien zijn in de La Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale. □

WWW.DESIGNACADEMY.NL



“Netras functioneert als een kop-staartbedrijf in een netwerk van partners. Wij doen de ontwikkeling en de assemblage, de productie wordt uitbesteed,”

“Fraai uiterlijk speelt cruciale rol in automobielbranche”

“De eerste indruk is het allerbelangrijkste. Niet alleen in de liefde, maar ook in de automobielbranche. De filosofie van ons product stoelt op functionaliteit, maar ook het fraaie uiterlijk speelt een cruciale rol in de aantrekkelijkheid.” Dat stelt Michel van Dooren, verantwoordelijk voor de marketing van Netras Mobile Systems. Dit jonge bedrijf in Helmond heeft een nieuw voertuig voor stadsdistributie op de markt gebracht, de City-L.

Steden hebben te kampen met lawaaioverlast en vervuiling van de vele vrachtwagens die voor het afleveren van goederen dagelijks hun weg door de stad moeten vinden. Dit verklaart de toenemende populariteit van mini-trucks en busjes. Deze voertuigen wegen met laadklep echter al gauw 3000 kilo, waardoor slechts 500 kilo aan lading kan worden vervoerd – het wettelijk maximum totaalgewicht is 3500 kilo. Dat moet anders en vooral beter kunnen, dachten vier jonge ondernemers in het bedrijvencentrum Carré in Helmond: twee technische ontwikkeldeskundigen, een marketing-professional en een productie-specialist met een gouden idee. Samen werkten ze vier jaar aan de uitwerking van het concept, en in oktober 2005 konden ze met gepaste trots de City-L presenteren op de BedrijfsautoRai te Amsterdam.

De gewichtsbesparing zit met name in de materialen en de unieke constructie van het chassis.

De beursintroductie was een groot succes en leidde tot tientallen publicaties in vakbladen en meer dan honderd demo-aanvragen uit diverse landen. Komend jaar rolt de eerste serie van de band. “Netras functioneert als een kop-staartbedrijf in een netwerk van partners. Wij doen de ontwikkeling en de assemblage, de productie wordt uitbesteed,” aldus Van Dooren.

MOTIO DEVELOPMENT

Een van de partners is Motio Development. Dit designbureau, gevestigd in het starterscentrum 't Gilde pal tegenover het Daf-museum, gaf de nieuwe wagen een volwassen en stoer eigen gezicht. Ook investeerde Netras in exclusieve fotografie.



VOLWASSEN EN STOER GEZICHT

De City-L heeft geen achteras en kan daardoor de complete laadbak tussen de achterwielen op de grond zetten en weer optillen - of zelfs als een losse container laten staan en weer oppikken. Dat betekent tijdswinst, flexibiliteit en betere ergonomie. De nieuwe bestelwagen (rijbewijs B!) is bovendien veel lichter dan zijn concurrenten en kan daardoor twee tot drie keer meer lading vervoeren.

“Het effect is duidelijk zichtbaar: op de beurs, in contacten met de media, naar potentiële klanten toe. De City-L ziet er fraai uit en heeft een krachtige uitstraling dat werkt.” Het ontwerp leverde in oktober 2005 twee Nederlandse Designprijzen op. □



Design Café's: matchmaking tussen designers en ondernemers uit de maakindustrie

Ondernemers en designers ontmoeten elkaar op locatie in de regio om elkaar beter te leren kennen en mogelijk de basis te leggen voor toekomstige samenwerking. Maakbedrijven presenteren producten en maakcapaciteiten en ontwerpers presenteren productideeën en ontwerptechnieken.

8 februari Geldrop

Op 8 februari vond in Geldrop bij Van den Hoorn Machinefabriek het tweede Design-café plaats voor ondernemers uit het regionale mkb. Tijdens een rondleiding maakten de gasten kennis met het uitgebreide machinepark, waaronder een tweetal gloednieuwe buigmachines. Eigenaar Lars van den Hoorn maakte duidelijk dat er een duidelijk strategische keuze is om geen eigen producten op de markt te brengen. Het bedrijf is voornamelijk toeleverancier en in een enkel geval producent van een eindproduct zoals balustrades, fietsenstandaards. Optimale dienstverlening en meedenken bij oplossingen staan hoog in het vaandel. Ontwerpster Yara den Hartog vertelde hoe ze samen met Jan van Hulst - directeur Phoenix metaalwarenfabriek - aan oplossingen werkte voor de productie van haar zitmeubilair. Inmiddels hebben haar producten de weg naar de markt gevonden. Vanuit Berlijn ontving ze een grote order, waar Phoenix nu een hele kluit aan heeft.

VERVOLG: 8 MEI BIJ 3D TEC. WWW.3DTEC.NL

22 februari Helmond

Op de 22e februari troffen Helmondse ondernemers en designers elkaar bij Vlisco voor een tweede Helmonds Design-café. Onder het mom van 'leer je buurman' kennen en bekijk aan de hand van presentaties de mogelijkheden die design kan bieden voor je onderneming, bleek de eerste sessie van het Helmonds designcafé

tijdens de DDW 2005 een groot succes. Voor herhaling vatbaar dus deze informele ontmoetingsmomenten met een inspirerende toelichting over de toegevoegde waarde van ontwerp in Helmondse ondernemingen. Frans van Rood en Henk Bremer van Vlisco gingen terug in de geschiedenis van de Helmondse textiel-onderneming die nauw verweven is met continu ontwikkelend textielontwerp. Startte men halverwege de 19e eeuw met batikstoffen geïnspireerd op originele Indische motieven, met de verandering van afzetmarkten veranderde ook het ontwerp. Bij verovering van de markt in Afrika kregen de stoffen een duidelijk lokale print die gekarakteriseerd werd door fellere kleuren en andere motieven. Meer dan een eeuw verder heeft Vlisco zich ontwikkeld tot trendsetter.

Jan van Rijsingen had vanuit de voedingsmiddelenbranche een heel ander perspectief op het belang van ontwerp: door op een creatieve manier product op de markt te brengen ontstaat een meerwaarde die door de consument grif betaald wordt. Het worteltje in een glazen potje is een stuk goedkoper dan de julienne gesneden wortel in een roerbakmix en voor een worteltje als gezond tussendoortje in praktische snackverpakking wordt de prijs met factor 10 vermenigvuldigd.

Een excursie door de ontwerpstudio illustreerde het belang van ontwerp voor Vlisco: prachtige dessins in continue ontwikkeling. De bijeenkomst werd afgesloten met een gezellige netwerkbijeenkomst.

VERVOLG: OP 15 MEI.

VOOR NADERE INFORMATIE ZIE

WWW.EINDHOVENEUROPEANDESIGNCAPITAL.NL

ONDER ACTIVITEITEN



Nederlandse Designprijzen 2006

De Nederlandse Designprijzen werd in 2003, voor de eerste maal gelanceerd en is sindsdien uitgegroeid tot Nederlands meest prestigieuze wedstrijd op designgebied. Jaarlijks worden prijzen uitgereikt voor verschillende disciplines, in 14 categorieën. De beste inzendingen die toegelaten worden tot de Nederlandse Designselectie worden tevens opgenomen in de presentatiecatalogus en prominent tentoongesteld in binnen- en buitenland op de reizende expositie van De Nederlandse Designprijzen.

Door deelname genieten talentvolle ontwerpers gepaste waardering voor sterk ontwerp, internationale zichtbaarheid en hebben ze de kans om zich in binnen- en buitenland op de kaart te zetten. In 2005 werd de Nederlandse Designprijzen voor het eerst georganiseerd in Eindhoven.

2005: GEWELDIG RESULTAAT

Hoewel de verhuizing van de Nederlandse Designprijzen in 2005 vrij abrupt was, wist de projectorganisatie met steun van partners en sponsors in vijf maanden tijd een geweldig resultaat neer te zetten. Met meer dan zevenhonderd aanmeldingen, honderdvierenzestig inzendingen uitgekozen voor de Designselectie, eenen-vijftig nominaties en zeventien toegekende prijzen stond er in 2005 opnieuw een schitterende, actuele selectie van Nederlands Ontwerp. Ook de uitreikingsceremonie en reizende expositie waren een groot succes. Meer dan 1500 professionals uit de branche kwamen bijeen tijdens de gala-uitreiking, gepresenteerd door Sylvana Simons. Aansluitend aan de uitreiking was de voor iedereen toegankelijke tentoonstelling te bezichtigen in het Klokgebouw op Strijp 5. Gedurende de Dutch Design Week kwamen ruim 4500 geïnteresseerden een kijkje nemen. Vervolgens reisde de expositie af naar Seoel, Korea. Waar nog eens meer dan 160.000 mensen de expositie bezochten.

2006: NOG GROOTSER EN SPRAAKMAKENDER

De voorbereidingen zijn in volle gang om met editie 2006 de voorgaande edities te overtreffen. Tijdens Eindhoven European Design Capital heeft Nederlandse Designprijzen de ruimte zich verder te ontwikkelen om tot een nog spraakmakender evenement uit te groeien. Wat er precies op het programma staat rondom de uitreiking, die plaatsvindt op zaterdag 21 oktober 2006, blijft even een verrassing.

Wel kunnen ontwerpers of opdrachtgevers die denken kans te maken op één van de felbegeerde designbokalen zich van **1 mei tot en met 30 juni** inschrijven via de website www.nederlandsedesignprijzen.nl. □

VOOR MEER INFORMATIE OVER DE NEDERLANDSE DESIGNPRIJZEN: HET BESTUUR, DE ORGANISATIE, INSCHRIJFPROCEDURES, CATEGORIEËN EN JURERING KUNT U TERECHT OP WWW.NEDERLANDSEDESIGNPRIJZEN.NL



*“We moeten strategische keuzes maken
en vooral samenwerken.”*

Jan van Hulst (Metaalwarenfabriek Phoenix):

“Creativiteit en kennis bij elkaar zorgt voor innovatie”

“Designers en maakindustrie hebben elkaar nodig. Samen kunnen ze zorgen voor product-innovatie, met name in niche-markten. En daar ligt de toekomst voor Nederland.” Dat is de stellige overtuiging van Jan van Hulst, directeur-eigenaar van Metaalwarenfabriek Phoenix. In het kader van Eindhoven European Design Capital 2006 is hij mede-organisator van bijeenkomsten om beide ‘bloedgroepen’ bij elkaar te brengen.

Yara den Hartog had voor haar afstudeerproject voor de Kunstacademie in Arnhem een metalen zitelement in gedachten, een knot staalband als poef. Maar welk bedrijf kon en wilde dat voor haar maken? Na menig ‘nee’ trof ze op een beurs van toeleverende bedrijven Jan van Hulst van Metaalwarenfabriek Phoenix te Eindhoven. “Het is altijd aardig als je een student kunt helpen, maar ik zag ook wel wat in het product zelf,” aldus Van Hulst, die zelf regelmatig gastlessen en workshops verzorgt op opleidingen techniek en industrieel ontwerpen. Inmiddels heeft Yara niet alleen haar diploma behaald, maar produceert Phoenix haar creatie. “Met enig herontwerpen hebben we de kostprijs bijna gehalveerd,” stelt Van Hulst. “Vormgevers bedenken mooie dingen, maar hebben niet altijd voldoende zicht op de haalbaarheid en de maakbaarheid. Juist door hun creativiteit en de kennis van de maakindustrie bij elkaar te brengen kun je vernieuwing totstandbrengen.”



RUBBERPERSEN

Phoenix gold zelf tot een tiental jaren geleden als een traditioneel mkb-bedrijf in de plaatwerkindustrie, met enige tientallen medewerkers. Vanaf halverwege de jaren negentig richtte Van Hulst zich echter meer en meer op het maken van kleine series. “Oost-Europa kwam toen al sterk opzetten. Als alternatief voor massa-productie zijn we ons meer gaan richten op niche-markten. Voor kleinere aantallen loont het minder om vanwege de lagere lonen naar Tsjechië of China

te gaan.” Ook is Phoenix zich gaan specialiseren in het zogenaamde rubberpersen, uiterst geschikt voor het ‘dubbelgekromd vouwen’. Van Hulst: “Dat is een technologie die uit de vliegtuigindustrie komt en bij metaalbedrijven minder bekend is. Rubberpersen gaat wat langzamer, maar kost wat gereedschappen betreft maar tien procent van dieptrekken.” Het Eindhovense bedrijf heeft met hulp van de TU Delft en TNO zelfs een eigen rubberpersmachine ontwikkeld en neemt daarmee momenteel in Europa een unieke marktpositie in.

NIET SOMBEREN

De link met design is voor Van Hulst zo helder als glas. “Design is overall om ons heen. Zelfs de machines waarmee de metaalindustrie zelf werkt, krijgen vandaag de dag een vriendelijker uiterlijk. De klant heeft simpelweg meer vertrouwen in een product dat er goed uitziet en wil de ‘vierkante machines met hun Oost-Europese uiterlijk’ niet meer – ook al zijn ze nog zo degelijk en doen ze het prima.” Bovendien kan een goed ontwerp zorgen voor extra bedieningsgemak, een betere ergonomie en minder onderhoud.

Niet somberen dus over bedreigingen uit Oost-Europa en het Verre Oosten is de boodschap van Van Hulst, maar de kansen pakken die er liggen. Hij brengt het niet alleen in de praktijk in zijn eigen bedrijf, maar is een van de organisatoren van een reeks bijeenkomsten in het kader van Eindhoven European Design Capital 2006 om mensen van diverse pluimage bij elkaar te brengen. De eerste twee waren erg succesvol. De derde staat voor 8 mei op de agenda.

“We moeten strategische keuzes maken. En vooral samenwerken. Bedrijven uit verschillende branches en sectoren - metaal en kunststof bijvoorbeeld - kunnen veel leren van elkaar en kunnen samen nieuwe technieken en nieuwe materialen ontwikkelen. Ook designers en maakindustrie zouden veel meer met elkaar om de tafel moeten gaan zitten. Zoals gezegd, creativiteit en kennis bij elkaar zorgt voor innovatie.”



Materials Library Eindhoven: onmisbaar informatiecentrum in de eeuw van het materiaal

Tweede helft 2006 moet de Eindhovense Materialenbibliotheek – de voorlopige werktitel – operationeel zijn. Design Academy Eindhoven, Technische Universiteit Eindhoven en Philips Design vroegen Design Connection Eindhoven region een businessplan op te maken dat eind vorig jaar werd afgerond.

Tweede helft 2006 moet de Eindhovense Materialenbibliotheek – de voorlopige werktitel – operationeel zijn. Design Academy Eindhoven, Technische Universiteit Eindhoven en Philips Design vroegen Design Connection Eindhoven region een businessplan op te maken dat eind vorig jaar werd afgerond. Ambitie is om het veelbelovende en strategisch belangrijk kennisdomein 'materialen' te ontsluiten. Polymeren met geleidende eigenschappen, kunststoffen met metalen toplagen, nagebootst menselijk weefsel, het is er allemaal al, alleen de toepassingsmogelijkheden zijn vaak onvolgende onderzocht.

Met het actief aanbieden van bestaande kennis over materialen, finishings en coatings, verbindingstechnologieën en verwerkingsprocessen willen de initiatiefnemers een brede doelgroep aanspreken. Designers, productontwikkelaars, onderzoekers, studenten, eenieder die zich bezig houdt met de ontwikkeling van nieuwe producten of gewoon op de hoogte wil blijven kan zich bij de materialenbibliotheek laten informeren en inspireren. Ontwikkelaars en aanbieders vinden er een laagdrempelig podium om nieuwe materialen te etaleren.

Behalve het aanbod van sample services en gestructureerde kennis over materialen, start de bibliotheek ook een dynamische informatievoorziening in de vorm van nieuwsbrieven, workshops en exposities. Met vragen kan men terecht bij een helpdesk. Kern van dit kennisplatform is een actief netwerk van suppliers, kennisinstututen en productontwikkelaars, ontwerpers en intermediairs. Hier kunnen nieuwe kennisvragen en oplossingen tijdig worden gesignaleerd om aan de bibliotheek het laatste materiaalnieuws toe te voegen.

Nu al zin om te grasduinen in Materials Library? Nog even wachten, in het najaar van 2006 moet het zover zijn.

WWW.MATERIALENBIBLIOTHEEK.NL PROJECTLEIDER
GERBRAND BAS: 0623365775



**Design
Platform
Eind
hoven**



Design Platform Eindhoven

Het Design Platform Eindhoven (DPE) is de netwerkorganisatie van de Eindhovense design community. Zij vormt een podium voor regionale ontwerpers, gevestigd of aankomend, of betrokken design bedrijven en zet zich in voor de promotie van de toegevoegde waarde van ontwerp als kennisdienst om ontwikkeling en vernieuwing in het regionale bedrijfsleven tot stand te brengen.

Gedurende het jaar organiseert het DPE lezingen en workshops met specifieke designthema's. In 2005 ging de cyclus Spel op een driedimensionale wijze nader in op het ontwerp van spellen: met een lezing, een excursie en een expositie. Deelnemers waardeerden het verhelderende drietrappeneffect. In 2006 wordt eenzelfde formule gebruikt voor Schoen. Nu alleen geen excursie maar wel een ontwerpwedstrijd voor de professionals

missen event voor de nationale ontwerpwereld en inmiddels ook internationale inbreng krijgt. Van de eerste Week van het Ontwerp in 2001 met zo'n 8.000 bezoekers, telde de Dutch Design Week in 2005 meer dan 30.000 bezoekers. Vonden er tijdens de eerste editie zo'n 30 activiteiten plaats in de regio, vorig jaar waren dat er meer dan honderd. Voor 2006 wordt vooral gefocust op consolidering en internationalisering.



**DUTCH
DESIGN
WEEK**
EINDHOVEN 2005

én de Eindhovense basisschooljeugd. Een daverende prijsuitreiking met feestelijk bal zal de cyclus afronden tijdens de Dutch Design Week. Tegen de zomer staat een bijzondere lezing met een gouden randje gepland: Golden Edition. Eén van Nederlands topontwerpers gaat in debat met een buitenlands topontwerper.

DUTCH DESIGN WEEK 2006

Naast de door het jaar verspreide activiteiten concentreert het Design Platform Eindhoven zich op de Dutch Design Week. Een designfestival dat zijn weerga niet kent en de afgelopen jaar is uitgegroeid tot een niet te

Toch zal tijdens dit bijzondere Capital-jaar het aantal events uitgebreid worden door een verrassende inbreng vanuit regionale en natuurlijk Europese hoek. En omdat 2006 een bijzonder jaar is vanwege het 5-jarig lustrum van de DDW én natuurlijk Eindhoven European Design Capital, organiseert DPE aan het eind van het jaar – Bamboolabs- een workshop-reeks met bamboe om al werkende nieuwe toepassingen te onderzoeken, anders dan de overbekende bamboe meubels.

WWW.DESIGNPLATFORMEINDHOVEN.NL

WWW.DUTCHDESIGNWEEK.NL



*“Onze ontwerpen zijn een optelsom van de individuele sterktes.
Juist de combinatie van ideeën levert meerwaarde op.”*

Ontwerpersgroep Yksi, 15 jaar design-pioniers

Als een van de eersten besloten Leonne Cuppen, Eduard Sweep en Kees Heurkens zich in Eindhoven te vestigen na hun opleiding aan de Design Academy in plaats van de trein te pakken naar de Randstad. Dit jaar viert Ontwerpersgroep en Galerie Yksi haar derde lustrum, onder andere met de presentatie van een nieuwe collectie in Milaan. Gebleven is de pioniersmentaliteit. Al vijftien jaar speelt Yksi een stimulerende en bindende rol in de Eindhovense designwereld.

“Het hoofd vol plannen, het hart vol ambities, mappen vol ideeën en niemand minder dan de nestor van de Nederlandse stoel, Martin Visser, die de opening verichtte.” Zo omschreef het Financieele Dagblad de start van de samenwerking tussen Leonne Cuppen, Eduard Sweep en Kees Heurkens in 1991. In vijftien jaar tijd zijn de drie individuele ontwerpers langzaam tot een hechte eenheid gegroeid, een unicum in het land der creatieven waar solisme en eerzucht hoogtij vierten. “Door samenwerking en door feedback die je elkaar geeft ontstaan juist betere en krachtiger producten,” stelt het Yksidrietal. “Onze ontwerpen zijn een optelsom van de individuele sterktes. Juist de combinatie van ideeën levert meerwaarde op.”

GEBRUIKSVRIENDELIJKE PRODUCTEN



De samenwerking heeft geleid tot een veelheid aan meubels en woonobjecten, een lange lijst van particularien met een huiskamer, keuken of complete woning op maat en menig totaal-ingericht kantoor. “We laten ons niet makkelijk in een hokje vangen. Ons werk is heel divers en we begeven ons op uiteenlopende terreinen. Zonder dogma’s. Onze handtekening is herkenbaar, maar zeker niet als kunstje dat telkens wordt herhaald. Misschien is de aanpak, de manier van denken en werken, meer kenmerkend dan de uitkomst.” Die Yksi-handtekening kan worden omschreven als sober en ingetogen, zonder al te veel uitbundigheid en

overdadige decoraties. Kenmerkend is ook de degelijke en vakkundige detaillering die kwalitatief hoogwaardige en vooral gebruiksvriendelijke producten en omgevingen oplevert. De vormgeving is telkens verrassend en fris - ingegeven door een voortdurende zoektocht naar materialen, vormen en nieuwe combinaties - maar tegelijkertijd ook tijdloos. De afgelopen twee jaar heeft Yksi naast het vele ontwerpen in opdracht een nieuwe collectie van meubels, accessoires en andere objecten opgebouwd. De verzameling bestaat uit producten die zijn voortgekomen uit maatwerk-projecten, aangevuld met geheel nieuwe ontwerpen zoals de Yksit meubellijn, die al enkele prijzen heeft gewonnen en inmiddels deels in productie is. De collectie is begin april te zien op de Salone del Mobile in Milaan.

IN BEWEGING BLIJVEN

En natuurlijk is er de eigen Galerie Yksi, uitgegroeid tot een podium voor toegepaste kunst waar vanaf de start meer dan vijfhonderd bekende en onbekende vormgevers en kunstenaars zich hebben laten zien. En waar een jonge lichterontwerpers alweer tien jaar geleden snode plannen smeedde om het creatieve klimaat in Eindhoven te bevorderen en de stad als design-centrum beter in beeld te brengen. Hun bijeenkomsten hebben geleid tot het Vormgeversoverleg Eindhoven, uitgegroeid tot het huidige Design Platform Eindhoven. En in 2001 was Yksi een van de *founding fathers* van de Dutch Design Week. Ook na vijftien jaar is de pioniersmentaliteit gebleven en organiseert Yksi regelmatig seminars en bijzondere exposities. Voor Cuppen, Sweep en Heurkens een manier om voortdurend in beweging te blijven, het vakmanschap steeds verder te ontwikkelen en nieuwe inspiratie op te doen. “Of het gaat om reizen, evenementen, deelname of bezoek aan beurzen en exposities, een docentschap aan een kunstacademie of participatie in selectiecommissies, het houdt je scherp.”



Schoen!

Schoen x schoen x schoen oftewel schoen tot de macht drie. Een formule waarin de vele dimensies van ontwerp belicht worden in een drie-eenheid van lezing, expositie en prijsvraag. Van ergonomie tot psychologie, van productie tot marketing... alle facetten van schoendesing komen aan bod tijdens Schoen!

1. LEZING | DONDERDAG 13 APRIL

Schoen is een lezing over de verschijningsvormen van de schoen in de hedendaagse cultuur.

Sprekers zijn Noline van Enter, trendforecaster en specialist op het gebied van schoenen, Hester Vlamings, ontwerpster en Dick Wijsman van het kleurrijke schoenmerk Crocs. Peter Kentie, bekend van Ilse Media, PSV Media en zijn boeken over webdesign, treedt op als moderator.

DATUM / TIJD DONDERDAG 13 APRIL,
START 20.00 UUR, DEUR OPEN OM 19.30 UUR
PLAATS AUDITORIUM WITTE DAME,
EMMASINGEL 20 EINDHOVEN
ENTREE € 5,00 / DPE-LEDEN, STUDENTEN
DESIGN ACADEMY EN TU/E GRATIS.

2. EXPOSITIE | 13 APRIL T/M 13 MEI

Schoen is een expositie in Centrum Beeldende Kunst de Krabbedans. Naast veel interessante schoenen van vernieuwende ontwerpers, de nieuwste trends, innovaties en materialen in sportschoenen, wordt een selectie uit het Nederlands Leder en Schoenen Museum (NLSM) geëxposeerd. Deze selectie toont bijzondere exemplaren uit de geschiedenis van de schoen, van inbindschoentjes tot chopines. Tijdens Schoen zijn ook bijzondere variaties te bewonderen op de oer Hollandse klomp. Expositie met o.a. Rem D. Koolhaas, Jan Jansen, Floris van Bommel, Marloes ten Bhömer, Hester Vlamings, Daphne Bikker, René van den Berg, Suzanne Poorten vele anderen.

DATUM 3 APRIL -13 MEI
OPENING DONDERDAG 13 APRIL OM 22.00 UUR
PLAATS BK DE KRABBEDANS,
CLAUSPLEIN 10, EINDHOVEN
ENTREE TOEGANG GRATIS
OPENINGSTIJDEN VR 12.00 - 21.00 UUR,
DI T/M ZO 12.00 - 17.00 UUR,
GESLOTEN OP MAANDAG

MEER INFO WWW.KRABBEDANS.NL

3. ONTWERPWEDSTRIJD | INZENDEN VÓÓR 1 JUNI

Schoen is een ontwerpwedstrijd onder de titel 'Dromen van schoenen!'. Design Platform Eindhoven en het Nederlands Leder en Schoenen Museum dagen uit om een schoen te ontwerpen die de identiteit van de drager versterkt. De jury laat zich graag verrassen met kekke kinderslippers, hippe herenstappers of deftige damesmuiltjes. De hoofdprijs is een reis voor twee personen naar de vakbeurs Bread and Butter in Berlijn of Barcelona! De inschrijving is gratis. De jury bestaat uit Inge Specht, conservator NLSM en voorzitter van de jury; Marc van de Zande, TNO Industrie en Techniek; Jan Jansen, schoenontwerper; Floris van Bommel, schoenontwerper/producent en Ellis Kapma, hoofdredacteur vakblad Schoenvisie. Kijk op de website van Design Platform Eindhoven voor verdere informatie en de voorwaarden.

WWW.DESIGNPLATFOMEINDHOVEN.NL/SCHOENONTWERPWEDSTRIJD/INDEX.HTML





50-jarige TU/e pakt uit

In 2006 bestaat de Technische Universiteit Eindhoven 50 jaar. Dat betekent 50 jaar onderwijs, onderzoek en ondernemen. De TU/e grijpt deze gelegenheid aan om de universiteit een jaar lang in volle glorie te presenteren.

Een reeks van culturele evenementen, sportieve activiteiten, feesten en congressen gekoppeld aan zogenaamde Super TU/esdays, iedere eerste dinsdag van de maand, georganiseerd door de tien verschillende faculteiten gaan van dit jaar een uniek jaar maken.

BOUWKUNDE

De faculteit Bouwkunde neemt in juli de Super TU/esday voor haar rekening. Het thema Adaptables is onderwerp van kennisuitwisseling en discussie tijdens een symposium. Internationaal erkende sprekers uit binnen – en buitenland en de vier units van de faculteit Bouwkunde geven hun visie op adaptief bouwen.

Tijdens dit congres vindt ook de onthulling en opening van het winnend ontwerp van de KOE wedstrijd plaats. Om aan het grote publiek duidelijk te maken wat 'aangepaste omgevingen' kunnen zijn, zullen in het park bij de TU-e paviljoens verrijzen die het thema te illustreren.

[HTTP://W3.TUE.NL/NL/50_JAAR_TUE/ACTIVITEITEN/SUPER_TUESDAY_BOUWKUNDE](http://w3.tue.nl/nl/50_jaar_tue/activiteiten/super_tuesday_bouwkunde)

INDUSTRIAL DESIGN

Het jaar 2006 betekent ook een lustrum voor de faculteit Industrial Design: 5 jaar vernieuwend onderwijs gebaseerd op competentiegericht leren gefocust op 'designed intelligence'. De studenten en de staf zijn sinds de oprichting actief betrokken bij de Dutch Design Week. Vanzelfsprekend vindt dan ook de eerste master expositie in de maand oktober plaats, gekoppeld aan dit grote design event. Op 24 oktober organiseert Industrial Design ook de Super TU/esday waaraan alle Nederlandse universitaire industrial design faculteiten deelnemen (TUD, UT en TU/e) onder de noemer Design United. Centraal staan daarbij de

vragen hoe mensen door middel van intelligente apparaten en diensten optimaal kunnen interacteren met de omgeving en hoe de omgeving zich zo goed mogelijk kan aanpassen aan de mens zodat gezondheid en welzijn er wel bij varen.

VOLG DE INVULLING OP HET PROGRAMMA OP DE WEBSITE. [HTTP://W3.ID.TUE.NL/NL/](http://w3.id.tue.nl/nl/)

TU/E ORGANISEERT ONTWERPWEDSTRIJD ROLSTOEL

Rolstoelen zijn er in allerlei soorten en maten. Maar een ding is zeker: er kan nog een hoop aan verbeterd worden. Denk bijvoorbeeld aan praktische probleempjes als nat worden tijdens een regenbui. Mouwen die vies worden omdat de wielen er langs schrapen. Of voeg iets extra's toe, zoals een gemakkelijke manier om boodschappen mee te nemen of om iets uit een hoog rek te pakken. Opdracht is een mooie en comfortabele handgestuurde en door spierkracht aangedreven rolstoel te ontwerpen. Iedereen kan mee doen door voor 1 juni aanstaande een ontwerp in te sturen. De expositie van de ontwerpen start met de prijsuitreiking tijdens de jaarlijkse publieksdag van de TU/e op 1 oktober en duurt tot de 16e oktober.

DOWNLOAD HET WEDSTRIJDREGLEMENT OP [HTTP://W3.TUE.NL/NL/50_JAAR_TUE/ACTIVITEITEN/ROLSTOEL_ONTWERPWEDSTRIJD/](http://w3.tue.nl/nl/50_jaar_tue/activiteiten/rolstoel_ontwerpwedstrijd/)



Lichtende voorbeelden voor Eindhoven European Design Capital

Staatjes van razendsnel vernuft, ongebreidelde creativiteit, inlevingsvermogen in klant en organisatievermogen, dat zijn de lichtobjecten die Iris Hiddink en Eva Broekhuijse speciaal voor de lancering van Eindhoven European Design Capital.

In het tijdsbestek van een dag of drie werkten beide ontwerpers na een korte briefing de eerste ideeën uit. Op het moment dat de contouren van het programma en de inrichting van de ruimte in het voormalig Kantongerecht duidelijk waren, gooiden ze deze eerste ideeën even makkelijk overboord, om van scratch iets nieuws te bedenken dat beter paste bij de bijeenkomst. Het idee lag er na een dag, de organisatie was een dag later rond en twee dagen later waren de objecten op wat details na klaar!

Overigens werken Eva en Iris niet alleen aan bijzondere inrichtingen, hun creativiteit en vakvrouwchap hebben de meest uiteenlopende producten opgeleverd. Hun websites laten het topje van hun kunnen zien.

De manier waarop beide ontwerpers te werk zijn gegaan toont het spannende proces van ontwerp in ontwikkeling, dat tot eind van dit jaar tijdens Eindhoven European Design Capital 2006 op allerlei werkvelden en locaties plaats gaat vinden.

www.evabroekhuijse.nl +
www.irishiddink.com
 Snelleverancier materiaal:
www.elektropa.nl



ACTIVITEIT

Lancering Eindhoven European Design Capital

Op 31 januari heeft wethouder Mary Ann Schreurs de aftrap verricht voor Eindhoven European Design Capital 2006 in het voormalig kantongerecht. Dit gebeurde tijdens een feestelijke en inspirerende bijeenkomst met de organiserende en ondersteunende partijen. 'Design is de toekomst van Europa', aldus wethouder Mary Ann Schreurs. "Eindhoven European Design Capital is een middel, duidelijk maken hoe belangrijk design is, is het doel". Daarom riep ze de aanwezigen op om actief deel te nemen en mee te denken in de ontwikkeling en uitvoering van nieuwe evenementen. De oproep was gericht aan iedereen: vertegenwoordigers van (design)bedrijven, overheden, intermediaire organisaties, kennis- en onderwijsinstellingen. Gezien het belang van design in de maatschappij en de economie van nu en van de toekomst is een breed draagvlak essentieel. Een adviesraad uit de Eindhovense designwereld moet ervoor zorgen dat de overheid in de toekomst de juiste ideeën aangereikt krijgt.

Kijk terug op www.citytv.nl.



CONGRES

Design + Marketing - het Wapen van morgen

De Marketing Associatie van de Technische Universiteit Eindhoven (MATUE) organiseert dit jaar het 12e Marketeer congres. Ieder jaar probeert MATUE de Marketeer onderwerpen te behandelen die voor de marketing specialist van belang zijn, nu of in de toekomst. Design is zo'n thema.

Als concurrentiewapen voor de Europese industrie speelt design een steeds grotere rol. Maar de 'wereld van de designer' is een andere dan de 'wereld van de marketeer'. Het is van groot belang dat beide groepen elkaars sterke punten verenigen en zelfs versterken. Kunnen Design en Marketing samen werken aan een betere toekomst? Meer hierover tijdens een boeiend congres met sprekers uit de praktijk. De dag zal worden voorgezeten door de directeur van Design Platform Eindhoven, John Lippinkhof. Onder de sprekers bevinden zich Hans Robertus van Philips Design, Ton Kooymans van Kooymans Industrieel Ontwerp en Spyker Cars. Verder zullen er enkele parallele sessies worden verzorgd door onder andere VODW Marketing, VanBerloStudios en Accenture.



Informatie:

Datum	donderdag 6 april 2006
Tijd	09:30 - 18:00 uur
Lokatie	TU/e Auditorium
Kosten	ja, zie bij inschrijving
Organisatie	MATUE
Website	www.matue.nl/congres



ACTIVITEIT

Nieuwe beelden voor Nederland

Op uitnodiging van Grafisch Atelier Daglicht hebben 14 studenten van de Design Academy Eindhoven (afdeling Mens & Communicatie) affiches ontworpen met nieuwe beelden voor Nederland. Vier jaar na 11 september, ruim drie jaar na Fortuyn, anderhalf jaar na van Gogh en een klein jaar voor de nieuwe verkiezingen is het beeld van Nederland in stukken uiteen gevallen. Het is tijd op zoek te gaan naar verhalen en beelden die Nederlanders binden.

Linda Arts (Grafisch Atelier Daglicht) en Annelys de Vet (Design Academy Eindhoven) hebben de handen ineen geslagen en de studenten uitgenodigd beelden voor ons land te maken. Met o.a. een bezoek aan de tentoonstelling 'Nieuwe symbolen voor Nederland'2 en een gastles van de meesteraffiche-ontwerper Anthon Beeke, zijn de studenten tot een serie van 10 ontwapenende affiches gekomen. Zo wordt Nederland getoond als rotonde, een internationaal stroompunt met Eindhoven als centrum.

Onze taal wordt verrijkt met woorden zoals 'Eensgezield', 'Daadbiedig' en 'Eigenbateloos', tezamen vormen deze het woord 'NEDERLANDER'. Met gele post-it-briefjes in de vorm van Nederland wordt herinnerd aan het feit dat een veelvoud van individuen samen 'wij' vormt. En wellicht is de meest heldere uitspraak die de studenten doen 'VOL=LOL'.

Van 15 maart tot 3 april zijn de affiches verspreid te zien in 162 mupi's in Eindhoven. Op woensdag 15 maart werden Nieuwe beelden voor Nederland officieel onthuld op de Design Academy Eindhoven met een expositie van de schetsen en de uiteindelijke ontwerpen. Voorafgaand aan de opening gingen vooraanstaande culturele denkers in debat met de studenten over hun beeld van Nederland. Uitgenodigd zijn Ursula Tischner, Daniël van der Velden, en Rutger Wolfson.

Ontwerp affiches: Dick Bakker, Ine van den Elsen, Sofie Hoenselaars, Jord Jansen, Bart Koolen, Max Kortsmid, Itai Lahav, Laurens Manders, Melissa Peen, Ernst Ruijgrok, David Schocken, Janneke Smale, Stephan Velema en Joris Visser.





EXPOSITIE

**Galerie Margot exposeert
Sofie Boonman & Fieke van
Tuijl: ontwerp + fotografie**

Sofie Boonman toont ontwerpen die zich kenmerken door de organische vormtaal. De natuur, continu in beweging, ontwikkeling en verandering, vormt voor haar een oneindige inspiratiebron. De grens aftastend tussen sculptuur en alledaags gebruiksvoorwerp verliest Sofie de functionele aspecten van haar producten niet uit het oog.

www.sofieboonman.com

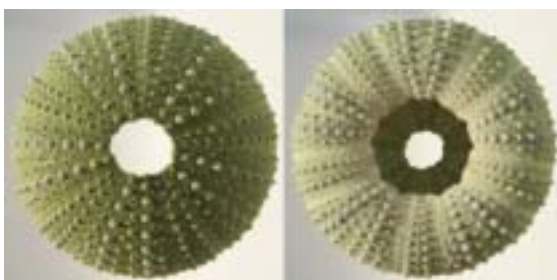


De foto's van Fieke van Tuijl ontstaan, overal en ergens, onderweg, met oog voor detail, dichtbij huis, in eigen stad en land. Of tijdens het reizen naar een verder liggend zuiden. De omgeving en de mens daarbinnen zijn een geliefd onderwerp. Een mix van stedelijke en natuurlijke landschappen, van herkenbaar tot abstract, legt Fieke vast in eigen beeldmomenten. De natuur, vooral water, bloemen en planten, vormt haar grote inspiratiebron.

www.fiekevantuijl.com

Informatie:

Datum	zondag 19 maart 2006 tot zondag 30 april 2006
Tijd	14:00 - 18:00 uur
Lokatie	Hoefkestraat 20 (zijstraat Geldropseweg)
Kosten	-
Organisatie	Galerie Margot
Website	www.galeriemargot.nl





CONFERENTIE

Persuasive Technology

De faculteiten Technologie Management en Industrial Design organiseren op 18 en 19 mei 2006 de 1e internationale conferentie Persuasive technology for human well-being.

Kunnen computers helpen bij de strijd tegen obesitas? Kan technologie je zo beïnvloeden dat je minder energie verspilt? Kunnen communicatiemiddelen helpen racisme tegen te gaan? Kan een virtuele agent je helpen met roken te stoppen? Neem er kennis van hoe onderzoekers, ontwerpers en technische ontwikkelaars vanuit de hele wereld de mogelijkheden van persuasieve technologie onderzoeken om menselijk gedrag en houdingen te beïnvloeden met als uiteindelijk doel gezondheid en welzijn.

Informatie:

Datum	18 en 19 mei
Tijd	09:30 - 17:00 uur
Lokatie	TU/e Auditorium
Kosten	ja, zie bij inschrijving
Organisatie	TU/e Industrial Design + Technology management
Website	www.persuasivetechology.org/



BIJeenKOMST

Kennispoortbijeenkomst : Technologie + Design = Business!

Ondernemers staan in deze tijd van wereldwijde concurrentie voor continu vernieuwen en duidelijk profileren. Technologische ontwikkelingen volgen elkaar in een razendsnel tempo op en bieden ongekende kansen voor het verbeteren en vernieuwen van producten. Maar hoe die kansen aan te pakken? Design speelt een belangrijke rol in de vertaling van complexe technologie in voor gebruikers begrijpelijke en nuttige producten. Op een effectieve manier schakelt design tussen nieuwe technologie en aanwezige kennis en middelen. Dit levert nieuwe of betere producten op, snijdt in de kosten en opent perspectief op nog niet ontgonnen markten. Maar ook kan design toevoegen aan de presentatie op de markt. Vernieuwende werkomgeving, verbeterde huisstijl, verrassende communicatiemiddelen dragen bij aan een betere zichtbaarheid. Kortom design vertaalt zich in klinkende munt!

De bijeenkomst zal een boeiende presentatie bieden - volgens het principe Horen + Zien + Doen - van de zakelijke mogelijkheden op het snijvlak van design + technologie op verschillende werkvelden. Volg de precieze invulling van het programma op de website.

Informatie:

Voor wie	mkb ondernemers uit diverse sectoren - designers
Datum	donderdag 15 juni
Tijd	16.00 - 18.00 uur
Lokatie	Kennispoort
Kosten	geen; vooraf aanmelden, beperkt aantal plaatsen
Organisatie	MKB Eindhoven - Syntens - Design Connection Eindhoven region
Website	www.eindhoveneuropeandesigncapital.com

Automotive Technology Centre: **Design on wheels**

Om de marktpositie van de Nederlandse automotive industrie te versterken, voert Automotive Technology Centre (ATC) diverse activiteiten uit voor de omvangrijke automotive sector in Nederland, variërend van makelen tot schakelen tot het bijhouden van een kennisdatabank. ATC grijpt Eindhoven European Design Capital aan om bijzondere projecten te organiseren op het gebied van automotive en design.

In ontwikkeling zijn een Automotive Design Pressure Cooker, waarin automotive toeleveranciers samen met een designer aan de slag zullen gaan om tot vernieuwende productontwikkeling te komen.

Er zijn plannen om in workshops met studenten van de TU/e en Design Academy te onderzoeken of er nieuwe onderdelen voor auto's te ontwikkelen zijn vervaardigd van een nieuw materiaal: kunststof met geleidende eigenschappen. En ook vindt ATC dat de toeleveranciers van de grote autoconcerns het verdienen eens in de schijnwerpers te staan. Vandaar een expositie van Nederlands automotive design door suppliers.

ZIE OOK WWW.EINDHOVENEUROPEANDESIGNCAPITAL.NL
ONDER ACTIVITEITEN IN ONTWIKKELING

Design: Marcel Wanders, realisatie: Marijn van der Poll

Op de hoogte blijven...

Geïnteresseerd in het ontvangen van de maandelijkse digitale nieuwsbrief waarin in het kort de laatste ontwikkelingen rondom Eindhoven European Design Capital 2006 staan? Waarin oproepen voor samenwerking worden geplaatst, misschien wel die van u? Waarmee u nog even wordt herinnerd aan op stapel staande activiteiten?

Laat het weten aan
info@designconnectioneindhovenregion.com

WORDT VERVOLGD : CAPITALOGUE NO. 2

In de volgende Capitalogue zoomen we in op diverse regionale ondernemers uit de maakindustrie en de designwereld om hun visie op de meerwaarde van design op te tekenen.

Dan ook het woord aan ondernemers van de toekomst: ontwerpers en ontwikkelaars in spe, nu nog volop verwickeld in studieopdrachten en stages.

Verder aandacht voor bijzondere huisvesting in creatieve broedplaatsen. Natuurlijk ruimte voor een terugblik en vervolg op de diverse activiteiten die in het kader van Eindhoven European Design Capital plaatsvinden.

Heeft u suggesties of opmerkingen, wij horen het graag; Capitalogue staat immers ook voor 'capital' en 'dialogue'
info@designconnectioneindhovenregion.com



EINDHOVEN
EUROPEAN
DESIGN 20
CAPITAL **06**

www.eindhoveneuropeandesigncapital.nl