



Coaching wordt steeds belangrijker voor (grote) organisaties

wo 25 juni 2014 -

Binnen steeds meer organisaties wordt coaching serieus ingezet als instrument om medewerkers te ondersteunen in hun ontwikkeling. Een mooi voorbeeld hiervan is internet gigant Google.

Recent werd er door het Harvard's Institute of Coaching een conferentie georganiseerd over de toekomst van 'leiderschapscoaching'. Een van de keynote sprekers was David Peterson, 'Director Executive Coaching & Leadership' bij Google. In zijn lezing besprak hij verschillende manieren hoe coaching ingezet kan worden in de hedendaagse complexe, veranderende, onzekere en ambigue werkomgeving.

Zijn lezing deed denken aan de bekende uitspraak van Eric Schmidt, de CEO van Google, waarin hij stelt dat iedereen coaching zou moeten krijgen. Schmidt deed deze uitspraak reeds in 2009 in een interview met het zakenblad Fortune. In het interview zegt Schmidt verder: "Every famous athlete, every famous performer has somebody who's a coach. Somebody who can watch what they're doing and say, "Is that what you really meant? Did you really do that?" They can give them perspective. The one thing people are never good at is seeing themselves as others see them. A coach really, really helps."

Het korte interview met o.a. deze uitspraak is te horen in dit filmpje:
<http://www.youtube.com/watch?v=yVfeezxmYcA&feature=youtu.be>